

Regulamin sklepu internetowego **www.truepeaks.net**,
obowiązującego do dnia 1 stycznia 2025 roku

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym <https://truepeaks.net/sklep>, prowadzony jest przez Beatę Strzałkę prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Smarterway Beata Strzałka, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 1251142531.
2. Regulamin dotyczy osób, które zawierają umowy, których przedmiotem są Treści, Usługi cyfrowe i Produkty. Odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.
3. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego oraz wydruk lub zapis na innym trwałym nośniku wedle preferencji Klienta. Treść Regulaminu znajduje się pod adresem: <https://truepeaks.net/regulamin>.
4. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy. Jeżeli Klient nie akceptuje postanowień Regulaminu, nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Zawarcie Umowy z Usługodawcą wymaga potwierdzenia, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go i jest związany jego postanowieniami.

§ 2. DEFINICJE

5. Ilekroć w treści Regulaminu użyto któregoś z poniżej zdefiniowanych wyrażeń, należy je rozumieć w sposób określony poniżej:
 - 5.1. **Klient** – Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu w Sklepie internetowym;
 - 5.2. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna, korzystająca ze Sklepu internetowego, w szczególności zawierająca Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną lub Umowę o dostarczenie treści cyfrowych w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22(1) Kodeksu Cywilnego);

- 5.3. **Przedsiębiorca** – osoba prawna lub osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści, Usługi cyfrowej lub Produktu, zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy;
- 5.4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu Treści, Usługi cyfrowej lub Produktu, która jest bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych Przedsiębiorca na prawach konsumenta w CEIDG);
- 5.5. **Usługodawca** – Beata Strzałka prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Smarterway Beata Strzałka, NIP 1251142531, REGON 387009886.
- 5.6. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki korzystania ze Sklepu internetowego;
- 5.7. **Sklep** – platforma teleinformatyczna prowadzona pod adresem <https://truepeaks.net> przez Usługodawcę, będąca środkiem do porozumiewania się na odległość, umożliwiającą Klientom zapoznanie się z ofertą, składanie Zamówień oraz zawieranie Umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, Umów o dostarczenie treści cyfrowych oraz Umów Sprzedaży produktów i usług na zasadach opisanych w Regulaminie;
- 5.8. **Treść cyfrowa** – dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej (np. e-book, materiał audiowizualny). Treści mogą obejmować Produkt / Usługę lub innego rodzaju dane cyfrowe;
- 5.9. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp Klienta do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej (w tym danych, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi) lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych;
- 5.10. **Produkt** – produkty dostępne w Sklepie Internetowym tj. Treści i Usługi cyfrowe oraz produkty fizyczne. Opis Produktu oraz ceny brutto są dostępne na stronie Sklepu. Produktem/Usługą w rozumieniu Regulaminu jest również pakiet kilku Produktów (np. szkolenie, materiały do ćwiczeń indywidualnych oraz ebook itp.);
- 5.11. **Coaching, konsultacja, webinar, szkolenie** – usługa szkoleniowo-edukacyjna świadczona z udziałem prowadzącego drogą elektroniczną lub stacjonarnie zgodnie z opisem Produktu na stronie Sklepu. Tego rodzaju usługi mogą być oferowane indywidualnie lub określonym grupom Klientów, a także mogą być rejestrowane i

udostępniane Klientom w formie nagrań (np. za pomocą Konta użytkownika). Usługi te mogą również stanowić elementy oferowanych pakietów Usług wraz z innymi Treściami;

- 5.12. **Konto Użytkownika** – indywidualny dla każdego Klienta dostęp do panelu kursu online, uruchomiony na rzecz Klienta przez Usługodawcę po dokonaniu zakupu kursu online;
- 5.13. **Cena** – wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Usługodawcy z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę;
- 5.14. **Usługa Elektroniczna** – świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu;
- 5.15. **Umowa Sprzedaży** – Umowa Sprzedaży produktu lub usługi zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem z wykorzystaniem Sklepu;
- 5.16. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie;
- 5.17. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych Treści lub Usług cyfrowych do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.
- 5.18. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza Zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy i kierowane jest do Usługodawcy. W ramach Zamówienia Klient podaje swoje dane niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy;
- 5.19. **Promocja** – szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez Usługodawcę w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Usługodawcę korzystniejszych zasadach np. obniżenie Ceny Produktu;
- 5.20. **Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką** – najniższa cena, w której produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki;
- 5.21. **Dostawa** – dostawa przez sprzedawcę Produktu zakupionego przez Klienta w Sklepie;
- 5.22. **Newsletter** – nieodpłatnie świadczona drogą elektroniczną Usługa, dzięki której Klient może otrzymywać od Usługodawcy wiadomości dotyczące Sklepu, w tym zwłaszcza

treści o charakterze edukacyjno-marketingowym, e-booki, a także informacje o ofertach, promocjach oraz nowościach dotyczących Sprzedającego;

- 5.23. **Platforma** – środowisko programistyczne, za pośrednictwem którego Klient ma możliwość skorzystania z Treści i Usług cyfrowych;

§ 3. KONTAKT ZE SKLEPEM

1. Klient może porozumiewać się z Usługodawcą za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie. Usługodawca porozumiewa się z Klientem w dni robocze, w godz. 10:00 – 18:00.
2. Adres e-mail Usługodawcy: hello@truepeaks.net
3. Dodatkowo, Usługodawca może umożliwić Klientowi komunikację za pośrednictwem aplikacji Facebook Messenger, Instagram oraz WhatsUp, które pozwalają na zachowanie pisemnej korespondencji pomiędzy Klientem a Usługodawcą, w tym daty i godziny takiej korespondencji na trwałym nośniku.

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - 1.1. urządzenie końcowe z dostępem do Internetu;
 - 1.2. poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookie – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6;
 - 1.3. czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty oraz aktywny adres e-mail;
 - 1.4. włączona obsługa plików cookie;
 - 1.5. programy na urządzeniu Klienta zapewniające odczytywanie plików w formacie .pdf, .pptx .docx lub .xlsx oraz audio i video.
2. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń dotyczących korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).

§ 5. ZASADY DZIAŁANIA SKLEPU

1. Usługodawca prowadzi sprzedaż Produktów z wykorzystaniem Sklepu będącego systemem teleinformatycznym w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zapewniającym przetwarzanie i przechowywanie, a także wysłanie i odbieranie danych

poprzez sieci telekomunikacyjne. Usługi te są świadczone całą dobę, 7 dni w tygodniu. Usługi świadczone z wykorzystaniem Sklepu obejmują:

- 1.1. udostępnienie treści Strony Internetowej do przeglądania;
- 1.2. prezentacji Produktów oferowanych przez Usługodawcę.
2. Usługi, o których mowa w pkt. 13, świadczone są nieodpłatnie.
3. Usługodawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia sprawności działania Sklepu całą dobę, przez 7 dni w tygodniu. W związku z powyższym Usługodawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Sklepu w celu usunięcia awarii bądź poprawy jego funkcjonalności.
4. Usługodawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną.
5. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w Sklepie możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
6. Klient ma obowiązek korzystać ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem i zasadami współżycia społecznego. Klient jest zobowiązany do powstrzymania się od jakichkolwiek działań, które mogłyby powodować zakłócenie prawidłowego funkcjonowania Sklepu. Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
 - 6.1. podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem i/lub wykonywaniem Umowy;
 - 6.2. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - 6.3. nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - 6.4. niepodjęmowania działań mających na celu wpływanie w sposób niedozwolony środkami technicznymi na funkcjonowanie lub system bezpieczeństwa Sklepu;
 - 6.5. niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Produktów;
 - 6.6. niepodjęmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, a w przypadku uzyskania takich informacji – niezwłoczne poinformowanie o tym Usługodawcy;

- 6.7. wykorzystywania Produktów na własne potrzeby i nierozpowszechniania ich publicznie oraz nieudostępniania osobom trzecim, z wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikającego z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych, są cenami brutto i zawierają VAT, o ile w momencie zakupu dokonanego przez Klienta Usługodawca był zobowiązany do jego naliczenia (dostawa towarów lub świadczenie usług zwolnionych od podatku VAT na podstawie art. 113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT). Cena wskazywana przez Usługodawcę obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w której produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką (najniższa cena z okresu ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki Ceny).
 8. Ceny poszczególnych Produktów nie zawierają kosztów dostawy. Ceny kosztów dostawy dostępne są na stronie sklepu w opisie Produktu. Dostawa Produktów, które wymagają fizycznej dostawy do Klienta realizowana jest za pośrednictwem usług kurierskich.
 9. Ceną wiążącą dla Klienta jest cena, która dostępna była na stronie Sklepu w momencie składania przez niego zamówienia.
 10. Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
 11. W przypadku Umowy obejmującej prenumeratę lub świadczenie usług na czas nieoznaczony końcową ceną jest łączna cena obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy.
 12. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.
 13. Usługodawca w przypadku zakupu kursu online świadczy usługę utrzymania Konta Użytkownika na zewnętrznej platformie. Konto jest zakładane automatycznie po zakupie kursu online na podstawie danych podanych podczas składania Zamówienia – imienia i nazwiska Klienta oraz jego adresu e-mail.
 14. Klient otrzymuje na adres e-mail dane logowania do Konta Użytkownika.
 15. Klient loguje się na Konto przy użyciu adresu e-mail oraz indywidualnego hasła, które Klient ustala samodzielnie.
 16. Umowa o prowadzenie Konta Użytkownika zawierana jest w sposób dorozumiany przez udostępnienie przez Usługodawcę i założenie przez Klienta Konta użytkownika; Umowa zawarta jest na czas nieokreślony i można wypowiedzieć ją w każdym momencie. Usługodawca może zaprzestać prowadzenia Konta Użytkownika oraz usunąć zamieszczone

tam dane w przypadku braku aktywności Użytkownika na danym koncie przez okres przekraczający 6 miesięcy. W takim wypadku uznaje się Umowę za wygasłą.

17. Usługa utrzymywania Konta Użytkownika jest nieodpłatna.
18. Usługodawca, na prośbę Klienta, usuwa Konto Użytkownika. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą na adres e-mail podany w Regulaminie.
19. Konto Użytkownika usuwane jest w terminie do 30 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta.

§ 6. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I WYKONANIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień oraz zawieranie Umów dotyczących nabycia Produktów lub Usług poprzez stronę Sklepu.
2. Główne cechy nabywanego Produktu oraz specyfikacja są określone na stronie Sklepu.
3. Zawarcie Umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej.
4. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - 4.1. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub innego o równoznacznym znaczeniu);
 - 4.2. wypełnić Formularz Zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu – jeśli dotyczy), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia i jeśli Klient chce otrzymać fakturę;
 - 4.3. kliknąć przycisk „Kupuję i płacę” (lub inny o równoznacznym znaczeniu) oraz potwierdzić zamówienie, dokonując zapłaty przez wybranie jednej z dostępnych metod płatności.
 - 4.4. Kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” (lub innego o równoznacznym znaczeniu) jest równoznaczne ze złożeniem Usługodawcy oferty zakupu Produktów znajdujących się w Koszyku w chwili składania zamówienia.
 - 4.5. Po kliknięciu przycisku „Kupuję i płacę” (lub innego o równoznacznym znaczeniu) Klient zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności elektronicznych. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu.
5. W odpowiedzi na Zamówienie złożone za pośrednictwem Sklepu Klient otrzymuje wiadomość na podany przez siebie adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.

6. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę, które następuje w formie przesłania Klientowi wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia.
7. Na adres e-mail podany w Formularzu przez Klienta Usługodawca wysyła podsumowanie Zamówienia zawierające najważniejsze informacje o Zamówieniu i potwierdzenie zawarcia Umowy, a w wypadku Produktów o ustalonej zawartości (np. ebook, gotowe nagranie audiowizualne itp.) – aktywny link umożliwiający pobranie Produktu lub dostarczenie Treści cyfrowej Klientowi w innej formie.
8. Po opłaceniu Zamówienia i potwierdzeniu przez Usługodawcę zawarcia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i/lub Umowy o dostarczenie treści cyfrowych, Klient otrzyma wiadomość elektroniczną na podany przez niego adres e-mail, w której będzie znajdował się odnośnik do pobrania Treści (w przypadku Umowy o dostarczenie treści cyfrowych) lub instrukcja logowania na Konto Użytkownika, gdzie będą znajdowały się Treści i Usługi cyfrowe (w przypadku zawarcia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną). W przypadku podania przez Klienta błędnego adresu e-mail, Usługodawca będzie kontaktował się z Klientem na podany adres email.
9. Produkt będący produktem fizycznym jest dostarczany Klientowi w sposób przez niego wybrany na etapie składania Zamówienia.
10. Usługodawca przekaże Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, by dowód zapłaty, tj. faktura w formie elektronicznej lub paragon, został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia adres e-mail.
11. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Usługodawcy.
12. Usługodawca będzie świadczył na rzecz Klienta usługę dostępu do Treści i Usług cyfrowych przez okres wskazany w opisie Produktu. Usługodawca ma jednak prawo do jednostronnego przedłużenia terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, na korzyść Klienta bez konieczności ponoszenia przez Klienta jakichkolwiek dodatkowych opłat.

§ 7. METODY PŁATNOŚCI

1. Usługodawca umożliwia Klientom dokonywanie zapłaty za Produkty nabyte za pośrednictwem Sklepu poprzez płatność elektroniczną (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji o dokonaniu płatności przez Klienta) za pośrednictwem operatora płatności.
2. Płatność za Produkt dokonywana jest przy pomocy PayU SA z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w

Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444.

3. Płatność następuje na zasadach prezentowanych na stronie Sklepu. W razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Usługodawcą, kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie.
4. Usługodawca nie przechowuje w swojej bazie numerów kart płatniczych Klientów.
5. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronie Sklepu.

§ 8. TREŚCI I USŁUGI CYFROWE

1. Zawartość Treści i Usług cyfrowych jest opisana na stronie Sklepu. Przed dokonaniem Zamówienia Klient powinien uważnie zapoznać się z opisem Produktu, który zamierza nabyć i zastanowić się, czy Produkt ten odpowiada jego potrzebom.
2. Opisy Treści i Usług cyfrowych wraz z cenami zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, nie zaś ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Składając Zamówienie Klient składa Usługodawcy ofertę nabycia wybranego Produktu za cenę i o cechach określonych w opisie Produktu.
3. Ceny Produktów dostępne są na stronie Sklepu oraz widoczne w trakcie składania Zamówienia.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do bieżącej zmiany cen Produktów, organizowania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie oraz wprowadzenia w nich zmian. Powyższe zmiany pozostaną jednak bez wpływu na treść Zamówień złożonych przez Klientów przed dokonaniem zmian.
5. Poszczególne warianty Produktów (np. pakiety) mogą różnić się swoim zakresem lub poziomem dostępów do materiałów. Szczegółowe informacje znajdują się w opisie Produktów dostępnych w Sklepie.
6. Dostęp do zakupionego Produktu zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy (zazwyczaj po zapłacie Ceny i potwierdzeniu Zamówienia przez Usługodawcę, chyba że co innego wyraźnie wskazano w opisie Produktu (np. indywidualne konsultacje, coaching, szkolenia itp.). Dostęp do zawartości Zamówienia następuje poprzez przesłanie linka umożliwiającego pobranie zakupionego Produktu oraz jego zapis na trwałym nośniku Klienta, a w przypadku Treści zawierających tekst / grafikę (z wyłączeniem audio/ video) – także wydruk na nośniku papierowym.

7. Z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Usługi, w szczególności poprzez przesłanie linku do ściągnięcia materiałów lub uzyskania do nich dostępu, przedmiot Umowy uważa się za dostarczony w całości Klientowi.
8. Jeżeli w opisie Produktu na stronie Sklepu Usługodawca określił inny termin dostarczenia Treści, wówczas zastosowanie ma ten inny termin podany w opisie przypadku niektórych Produktów. Termin Usługi może być podany jedynie w przybliżeniu (np. podany tydzień lub miesiąc). Dokładny termin Strony uzgadniają wówczas poprzez wskazane w regulaminie formy kontaktu.

§ 9. COACHING, KONSULTACJA, WEBINAR, SZKOLENIE

1. Usługodawca świadczy usługi szkoleniowo-edukacyjne jako samodzielne Produkty albo w ramach pakietów (wraz z wybranymi Treściami i Usługami,) które polegają na indywidualnych lub grupowych spotkaniach z Usługodawcą lub innym prowadzącym.
2. Zakres, sposób realizacji, terminy, harmonogram i forma (online lub stacjonarna) coachingu, konsultacji, webinaru i szkolenia są zawarte w opisie Produktu. W opisie Produktu jest określony czas trwania Usługi (ilość godzin), a dokładne daty spotkań mogą być wskazane w terminie późniejszym niż data zakupu Produktu.
3. Grupowe coachingi, konsultacje, webinary i szkolenia mogą być nagrywane, a następnie ich zapis jest udostępniany Klientowi w ramach Konta Użytkownika. Klienci biorący udział w tego rodzaju spotkaniach wyrażają zgodę na nagrywanie i utrwalanie ich wizerunku oraz udostępnianiem nagrań innym Klientom.
4. Usługodawca przed świadczeniem usług obejmujących coaching, konsultacje, webinar i szkolenie może zwrócić się do Klienta o udzielnie odpowiedzi na pytania za pośrednictwem korespondencji e-mail, formularza online, telefonicznie, lub mediów społecznościowych celem lepszego dopasowania Usługi do potrzeb Klientów. Odpowiedzi i oczekiwania Klientów nie wpływają na zmianę programu, natomiast Usługodawca może uzupełnić program lub za zgodą wszystkich uczestników grupy zmodyfikować pewne elementy w celu lepszego dopasowania do indywidualnych oczekiwań Klientów.
5. Usługodawca ma możliwość przerwania świadczonej Usługi w sytuacji, gdy zachowanie Klienta może wskazywać, że jest on pod wpływem substancji odurzających, nie jest świadomy podejmowanych decyzji lub składaniem oświadczeń woli, bądź jego zachowanie jest obraźliwe i naruszające dobra osobiste Usługodawcy lub innego prowadzącego.
6. Coaching, konsultacje, webinary i szkolenia są usługami oferowanymi przez Usługodawcę jako usługi w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
7. Kiedy Usługodawca rozpoczął wykonywanie Usługi, której przedmiotem są Treści cyfrowe w formie coachingu, konsultacji, webinaru, szkolenia lub pakietu Usług obejmujących ww.

elementy, a Klient, będący konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia Usługi, że po jego rozpoczęciu utraci prawa do odstąpienia wyraził na to zgodę, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.

8. Usługodawca w uzasadnionych przypadkach z przyczyn losowych i od niego niezależnych, zastrzega sobie możliwość zmiany terminu świadczenia usługi, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta. W przypadku coachingów, konsultacji, webinarów i szkoleń grupowych może to np. dotyczyć sytuacji, w której duża część uczestników nie może wziąć udziału w sesji w określonym terminie; inne przypadki to np. choroba prelegenta, awarie połączeń etc.)
9. Żadna z oferowanych w Sklepie Usług bądź Produktów nie stanowi gwarancji sukcesu, ani osiągnięcia zamierzonych przez Klienta rezultatów, które są zależne od wielu czynników (w tym czynników obiektywnych oraz indywidualnego zaangażowania i umiejętności Klienta). Coaching, konsultacje, webinary i szkolenia nie są i nie mogą być postrzegane jako doradztwo biznesowe, prawne, psychoterapia, porada medyczna, etc. Tego rodzaju Usługi/Produkty mają na celu wyłącznie cele edukacyjne i rozwojowe. Nieosiągnięcie przez Klienta oczekiwanych wyników nie stanowi podstaw do reklamacji ani roszczeń.

§ 10. NEWSLETTER

1. Klient może wyrazić zgodę na przesyłanie mu przez Usługodawcę regularnych informacji (Newsletter). Usługa Newsletteru polega na cyklicznym przesyłaniu na podany przez Klienta adres e-mail wiadomości zawierających treści informacyjne, edukacyjne i marketingowe Usługodawcy. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newsletteru dokonywane jest poprzez skorzystanie z formularza zapisu do Newsletteru na stronie www.truepeaks.net, w Sklepie bądź zaznaczeniu zgody podczas składania Zamówienia.
2. Usługa Newsletteru jest dobrowolna i nieodpłatna.
3. Usługa Newsletteru świadczona jest przez czas nieoznaczony.
4. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z subskrypcji Newsletteru samodzielnie, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w treści przesłanego mu maila lub kontaktując się ze Usługodawcą.

§ 11. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Jeśli w toku zakupu lub w inny sposób przed zawarciem Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie w całości Umowy i dostarczenie mu Treści lub Usługi dostarczanej jednorazowo albo wyraził zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści lub Usług, które są dostarczane etapami w inny sposób niż na

nośniku materialnym (np. coachingu, konsultacji, webinaru czy szkolenia) akceptując, że tym samym traci uprawnienie do odstąpienia od Umowy wówczas Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Usługodawcą.

2. Jeżeli Umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.
3. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej (punkty 1 i 2), Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Po tym terminie uprawnienie wygasa.
4. Jeżeli nie zachodzi przypadek utraty przez Klienta prawa do odstąpienia od Umowy, wówczas odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o decyzji Klienta w formie zrozumiałego i bezwarunkowego oświadczenia, wysłanego pocztą elektroniczną na adres: hello@truepeaks.net. Oświadczenie powinno wskazywać o jaką Umowę chodzi oraz wyrażać wolę odstąpienia od niej i zawierać podpis Klienta.
5. W celu zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie i na piśmie (pod rygorem nieważności) wskazał inny sposób zwrotu płatności. W sytuacji, gdy regulamin serwisu, z którego korzystał Klient zawiera zobowiązanie, że zwrot może nastąpić wyłącznie na rachunek tego serwisu, z którego dokonano płatności na rzecz Usługodawcy, stosuje się taką formę zwrotu.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

§ 12. WYGAŚNIĘCIE UMOWY I REKLAMACJE

1. Umowy podlegające jednorazowemu wykonaniu (np. zakup Treści lub Usług, które są dostarczane jednorazowo przez Usługodawcę jak ebooki, szkolenia w formie gotowych nagrań

etc.) ulegają zakończeniu po zrealizowaniu świadczenia, przy czym roszczenia i reklamacje są rozpatrywane na zasadach określonych w Regulaminie i przepisach. W przypadku Umów wykonywanych sukcesywnie (np. pakiety coachingowe, konsultacyjne lub szkoleniowe, cykle webinarów lub szkoleń „na żywo”, etc.) – Umowy wygasają po zrealizowaniu całości świadczeń przez Usługodawcę w terminie wskazanym w opisie Produktu.

2. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 7-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, publikowania treści sprzecznych z prawem, nakłaniania innych Klientów Usługodawcy do rozwiązania lub odstąpienia od Umów z Usługodawcą albo podejmowania wobec Usługodawcy innego rodzaju praktyk sprzecznych z zasadami współżycia społecznego. W przypadku wypowiedzenia Umowy, której realizacja odbywa się sukcesywnie przez ustalony okres, Usługodawca zwraca Klientowi, którego Umowa ustała wskutek wypowiedzenia część Ceny proporcjonalną do części Usługi niezrealizowanej do chwili ustania Umowy.
3. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Usługodawcy.
5. Usługodawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia.
6. Usługodawca odpowiada wobec Konsumenta za niezgodność Produktu z Umową (rękojmią). W przypadku stwierdzenia wad Produktu lub Usługi Konsument uprawniony jest do złożenia reklamacji z tytułu rękojmi.
7. Usługodawca odpowiada z tytułu rękojmi za jakość oferowanych Produktów i rozpatruje reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów o rękojmi wynikających z Kodeksu cywilnego.
8. Celem przyspieszenia rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego prosimy o zawarcie w jego treści:
 - 8.1. danych Konsumenta,
 - 8.2. numeru Zamówienia,
 - 8.3. opisu wady Produktu lub Usługi,
 - 8.4. wskazanieżądanego sposobu załatwienia reklamacji (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, zwrot pieniędzy).
9. Usługodawca powiadomi Konsumenta o rozpatrzeniu reklamacji złożonej z tytułu rękojmi niezwłocznie, a w przypadku, gdy reklamację złożył Konsument – nie później niż w ustawowym terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego, chyba

że krótszy czas rozpatrzenia reklamacji wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
11. Postanowienia Regulaminu nie udaremniają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.
12. Konsument może uzyskać bezpłatnie informacje o przysługujących mu uprawnieniach oraz w zakresie sporu pomiędzy nim a Sprzedającym m.in. zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumentów, organizacji konsumenckiej np. Federacji Konsumentów, organizacji społecznej lub jednego z Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, które prowadzą mediacje i przy których działają Stałe Polubowne Sądy Konsumenckie. Informacje w zakresie praw przysługujących konsumentom znajdują się także na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w szczególności pod adresem:
https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
13. Konsument może także złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

§ 13. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Usługodawca niniejszym informuje Klienta, że treści zawarte w Sklepie, takie jak materiały tekstowe, graficznie i zdjęciowe prezentowane, a także zawartość Treści i Usług cyfrowych, materiałów drukowanych i produktów fizycznych objęte są ochroną prawa autorskiego, a prawa autorskie przysługują Usługodawcy.
2. Bezprawne rozpowszechnianie całości lub fragmentów treści, może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną osoby naruszającej prawa Usługodawcy.
3. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na internetowej Sklepu, udziela niniejszym Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie, w szczególności w Internecie, tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.

§ 14. OCHRONA PRYWATNOŚCI I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Działając zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.U.E.L.2016.119.1), dalej jako:” RODO” informujemy, że Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Usługodawca.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (tzw. RODO).
3. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu zbierane są w celu realizacji Umowy, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celach marketingowych.
4. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu mogą być:
 - 4.1. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora;
 - 4.2. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie.
5. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
7. Zagadnienia dotyczące danych osobowych zostały uregulowane w Polityce Prywatności, która stanowi integralną część Regulaminu.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 §1 Ustawy Kodeks cywilny.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu i/lub Załączników do Regulaminu z ważnej przyczyny, takiej jak:
 - 2.1. konieczność dostosowania treści Regulaminu do przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu i skutkujących koniecznością zmodyfikowania treści Regulaminu celem zachowania jego zgodności z obowiązującymi przepisami;

- 2.2. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, postanowień, orzeczeń, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - 2.3. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności Sklepu;
 - 2.4. zmiana wymagań technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - 2.5. niezbędność usunięcia nieścisłości, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - 2.6. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów e-mail lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - 2.7. przeciwdziałanie nadużyciom;
 - 2.8. poprawa obsługi Klientów;
 - 2.9. zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu.
3. Usługodawca będzie informował Klientów o każdorazowej zmianie treści Regulaminu, poprzez publikację nowej wersji regulaminu w Sklepie.
 4. Treść zmienionego Regulaminu wiąże Klientów w terminie 14 dni od dnia poinformowania ich o zmianach dokonanych w treści Regulaminu.
 5. Zmiana treści Regulaminu pozostanie bez wpływu na Zamówienia złożone przed wprowadzoną zmianą.
 6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
 7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Usługodawcy. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie dokumentowej.